

# Studenten helfen Klinikclowns

Über 2.227,64 Euro können sich die Paderborner Klinikclowns freuen. Diesen Betrag sammelten Event- und Marketingstudenten des B.i.b.-International-College beim Projekt „Kultcharity – Create a smile“. Unter der Leitung des Event-Dozenten und Eventmanagers Arne Dübbert und der Marketing- und Projektmanagementkollegen Mario Kraemer und Heino von Groote gab es diese Charity-Veranstaltung zum ersten Mal. Das Geld erhielt Bärbel Müller, Vorsitzende des Fördervereins Paderborner Klinik

Clown. Am Eventtag kamen rund 200 Besucher, um die ausgestellten Bilder zu bewundern, die von den Mediendesignern einer weiteren Studiengruppe erstellt wurden. Zu sehen waren verschiedene Inszenierungen von Getränkeprodukten der Paderborner Fima MBG international Premium Brands. Zudem gab es drei verschiedene Live-Acts – die Bands Who on Earth, Fuck Milos und Blassfuchs – und eine Tombola, bei der es Bilder zu gewinnen gab, die vom Möbelhaus Finke gesponsert wurden.



**Mit roten Nasen:** Die Kultcharity-Studiengruppe mit Marketing-Dozent Mario Kraemer (l.), den Klinikclowns Bärbel Müller und Cornelia Amedick sowie Event-Dozent Arne Dübbert (r.).